**Distinguished Gentleman’s Ride: ¿en qué consiste la elegante rodada de motocicletas por la salud masculina?**

* *Las emblemáticas motocicletas de Royal Enfield engalanarán las principales vialidades de la capital, como parte de un movimiento global que une estilo, comunidad y conciencia sobre la salud masculina.*
* *Royal Enfield te invita a sumarte este domingo 18 de mayo a la rodada DGR, un evento a nivel mundial que unirá a millones de motociclistas.*

**Ciudad de México, xx de mayo de 2025.-** Este 18 de mayo, las motocicletas de estilo clásico tomarán las principales vialidades de la Ciudad de México con una misión clara: darle empuje y visibilidad a una de las causas más urgentes para la salud masculina. Trajes elegantes, cascos brillantes y motores rugiendo con propósito serán el distintivo de una jornada que une pasión, conciencia social y camaradería sobre dos ruedas.

La *Distinguished Gentleman’s Ride* (DGR) es una rodada con causa nacida en 2012 en Sídney, Australia, con el propósito de romper estereotipos y unir al motociclismo clásico en torno a un objetivo mayor. En poco más de una década, ha crecido hasta convertirse en el movimiento global más importante de su tipo, con más de 100,000 participantes en 900 ciudades, todos rodando por una misma razón: generar conciencia sobre el cáncer de próstata y la salud mental en los hombres.

Este año, la Ciudad de México se suma nuevamente a este esfuerzo internacional, y marcas con gran tradición como [Royal Enfield](https://royalenfieldmx.com/) no podían faltar. Reconocida por su legado de más de 120 años y sus motocicletas icónicas —como la *Classic 350*, la *Interceptor 650* y la *Bullet*—, Royal Enfield estará presente a través de su comunidad de apasionados, que vestirán con estilo y rodarán con propósito.

*“El motociclismo es más que un pasatiempo: es una forma de encontrarnos, de expresarnos y de contribuir. En Royal Enfield creemos en un motociclismo con propósito, donde cada rodada puede inspirar al espíritu de libertad. Participar en la DGR es una forma de avanzar — simbólicamente— hacia una mayor conciencia preventiva sobre la salud de los hombres”,* comentó David Rolón García, Regional Business Manager de **Royal Enfield** en Latinoamérica.

Los participantes son invitados a donar voluntariamente a la fundación **Movember**, una de las organizaciones más influyentes del mundo en temas de salud masculina. Según los organizadores, los fondos recaudados en 2025 se invertirán en investigación clínica sobre el cáncer de próstata, servicios sanitarios vinculados a esta enfermedad, así como en proyectos de salud mental masculina y prevención del suicidio.

Esta participación se alinea con los valores de la marca: estilo, legado y comunidad. [Royal Enfield](https://royalenfieldmx.com/) busca estar presente en los momentos donde el motociclismo deja huella, no solo en el asfalto, sino en la vida de las personas. Más adelante, la marca continuará este acercamiento con los apasionados de las dos ruedas en *Expo Moto*, uno de los encuentros más importantes del país de la industria en dos ruedas.

Este 18 de mayo, súmate al movimiento global y vive la experiencia de rodar con propósito junto a las agencias Royal Enfield de CDMX y el Estado de México; acércate a tu distribuidor para conocer los detalles de cada rodada.

**Acerca de Royal Enfield:**

Royal Enfield, la marca de motocicletas más antigua en producción continua, ha creado motocicletas icónicas desde 1901. Desde sus raíces británicas, se estableció una planta de fabricación en Madrás en 1955, un punto de apoyo desde el cual Royal Enfield encabezó el crecimiento del segmento de vehículos de dos ruedas de tamaño mediano en la India. Las Royal Enfield son atractivas, accesibles y divertidas de manejar; un vehículo para la exploración y la autoexpresión. Es un enfoque que la marca llama Motociclismo Puro.

Royal Enfield ha ampliado su portafolio premium con la introducción de su línea de vehículos eléctricos, representada por la nueva marca Flying Flea, que incluye dos modelos: el Flying Flea C6, de estilo clásico, y el Flying Flea S6, con diseño tipo Scrambler. A esta oferta se suman otros modelos destacados como la Scram 440, Bear 650, Classic 650, Guerrilla 450, Hunter 350, Meteor 350, Super Meteor 650, Interceptor 650, Continental GT 650, Shotgun 650, el nuevo turismo de aventuras Himalayan, la Scram 411 ADV Crossover y los icónicos Bullet 350, Classic 350 y Goan Classic 350.

Royal Enfield, una división de Eicher Motors Limited, opera a través de más de 2000 tiendas en las principales ciudades y pueblos de la India y a través de casi 850 tiendas en más de 60 países de todo el mundo. Royal Enfield también cuenta con dos centros técnicos de primer nivel, en Bruntingthorpe, Reino Unido, y en Chennai, India. Las dos instalaciones de producción de última generación de la empresa están ubicadas en Oragadam y Vallam Vadagal, cerca de Chennai. En todo el mundo, Royal Enfield cuenta con seis modernas instalaciones de ensamblaje de CKD en Bangladesh, Nepal, Brasil, Tailandia, Argentina y Colombia.

Para más información póngase en contacto con: [corpcomm@royalenfield.com](mailto:corpcomm@royalenfield.com)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: [marco.zuniga@another.co](mailto:marco.zuniga@another.co)